



108年度品評方法研習系列課程



差異性分析及其應用班(基礎)

☑開課日期：

第一班[108/3/14-3/15](#)

第二班[108/8/21-8/22](#)

☑課程內容：

品評概論、品評員篩選實習、品評員篩選與訓練、差異性分析方法介紹與統計分析、差異性分析實習數據處理與討論、感官品評應用實務、差異性分析分組應用實習。

☑費用：7000元

消費者喜好性分析方法班(基礎)

☑開課日期：

第一班[107/4/25-4/26](#)

第二班[107/9/11-9/12](#)

☑課程內容：

品評與消費者測試概論、喜好性分析方法介紹與統計分析、喜好性分析實習數據處理與討論、喜好性分析分組應用實習。

☑費用：5000元

描述性分析班(進階)

☑開課日期：

第一班[107/5/29-5/31](#)

第二班[107/9/30-10/2](#)

☑課程內容：

食品感官特性與生理概論、描述性分析介紹與統計分析、定量描述分析實習、描述性分析標準樣品製備、數據之統計分析及輪廓圖的建立、品評員篩選實習、品評員篩選與訓練。

☑費用：8500元

報名方式：請直接按上面開班日期直接線上報名。

*聯絡人：分機231、349 曾小姐、李小姐

