

『產品設計與行銷策略實務班』簡章



◎為何要重視產品設計與規劃?

如何將創意成果量化，提高企業商業價值與企業營收，將是所有業者重視議題。本課程藉由產品規劃全面化可考量，讓來自不同領域的專案團隊進入跨領域的合作。同步重視技術、市場需求、商業模式，找出消費者感興趣要素，將助您一臂之力搶攻市佔率。

◎如何吸引消費者目光成功導購?

將市場、技術不確定因素，透過產品品牌探索定位，找出您產品優勢、消費者誘因、發揮導購影響力，成功將人氣流量變成交易量。



日期:2019/09/18(三)-20(五) 9:00-16:00

招生對象:相關業者(產品經理、業務、行銷人、研發、設計人員、或對行銷有興趣者)

報名費用:6500 元(原價:13000，工業局補助半價)

產品開發定位

◆產品開發總體思考

產品開發原則、關鍵要素與流程介紹(2 小時)

◆直指人心定位金三角

產品品牌定位策略與步驟
定位方法步驟流程 (3 小時)

視覺美學傳達

◆新零售藝術創意美學

產品品牌行銷創意法則 (3 小時)

◆0.5 秒的魅力煉金術

產品品牌魅力包裝設策略(3 小時)

行銷策略制定

◆無為而為廣告行銷術

虛實整合行銷策略 (3 小時)

◆產品品牌實作成果發表

實作演練&專家指導回饋(3 小時)

註：1. 為因應課程需要，本所保有調整課程內容之權力。
2. 預定開班日期若有更動；以實際調訓通知函之開課日期為準。
3. 因應個人資料保護法，報名者須先詳閱個人資料蒐集聲明同意書，完成報名程即同意本所對個資之蒐集與處理。



直接報名



洽詢電話:03-5223191 轉 725

聯絡人:許小姐

參加班名	產品設計與行銷策略實務班 (新竹)：2019.09.18~20			
姓名		性別		手機號碼
E-mail			午餐	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
出生	年	月	日	身分證字號
學歷			職稱	
公司名稱			公司統一編號	
公司地址	<input type="text"/>	<input type="text"/>	電話	
訓練聯絡人			電話	
E-mail			傳真	

1. 師資：特邀請食品相關產業大廠具研發經驗之高階主管及產業界知名品牌行銷顧問專家前來傾囊相授。
2. 報名：即日起受理報名，本年度僅開 1 班，20 名額，額滿為止，把握機會以免向隅！
3. 課程費用：學員每人自行負擔 6,500 元，原價 13,000 元/人。由經濟部工業局 108 年新南向特色食品與生技美妝品國際鏈計畫補助每人學雜費 6,500 元。
4. 繳費方式：報到時繳交；現金或即期支票，支票抬頭請寫「財團法人食品工業發展研究所」。或匯款至土地銀行新竹分行 016212218956，並將相關匯款憑單傳真至 03-5619110 訓練單元，並電話聯繫。
5. 報到：依報名先後次序編班，於開班前二星期前 E-mail 通知報到日期及相關事項。
6. 地點：新竹班:食品工業發展研究所 (新竹市食品路 331 號)
7. 洽詢電話：03-5223191 分機 725 許小姐。

蒐集個人資料告知事項

1. 經濟部工業局(以下簡稱本局)委託財團法人食品工業發展研究所，執行新南向特色食品與生技美妝品國際鏈結計畫，為遵守個人資料保護法之相關規定，在您提供個人資料予本局前，依法告知下列事項：蒐集目的：辦理教育或訓練行政之用。
 - (1) 蒐集之個人資料類別：辨識個人者：如姓名、地址、電話、傳真、電子郵件地址等
 - (2) 政府資料中之辨識者：如身分證字號、護照號碼等
 - (3) 個人描述：如性別、出生年月日、國籍等
 - (4) 資格或技術：如學歷資格、專業技術、特別執照等
 - (5) 現行之受僱情形：如工作職稱、工作地點等
2. 除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本所於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
3. 本所將於原蒐集之特定目的、本次以外之課程之推廣、宣導及輔導，以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
4. 若您未提供正確之個人資料，本所將無法為您提供蒐集目的之相關業務。

個人資料之同意提供：

1. 本人已充分知悉且瞭解貴所上述告知事項。
2. 本人同意貴所於蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

同意 不同意

*結訓學員應配合經濟部工業局培訓後電訪調